

Uvod

Preduzetništvo kao ideja staro je koliko i ljudsko društvo i nije isključivo ekonomski pojam. Ono je vezano za sve aspekte ljudskog ponašanja i delovanja, razvija kreativnost, pospešuje rađanje ideja i obogaćuje ljudske potrebe. Motor preduzetništva je pojedinačni kapital koji se u konkurenciji sa drugim kapitalima bori za svoje održavanje, oplođavanje i ekspanziju.

Pojam preduzetništvo obuhvata koncipiranje i organizovanje tržišno orijentisanih poslovnih aktivnosti čiji je krajnji cilj ostvarivanje dobiti. Preduzetništvo je oblast koja se bavi zakonitoszima ulaganja kapitala u zadovoljenje uočene nepokrivene tražnje za novim ili postojećim proizvodima ili uslugama na određenom tržištu sa ciljem ostvarivanja dobiti, uz preuzimanje rizika.

Početak novog milenijuma stanje u sektoru malih i srednjih preduzeća u Srbiji bilo je zabrinjavajuće. 2000. godine u tom sektoru poslovalo je svega 58.000 malih i srednjih preduzeća. Zbog toga se Vlada Republike Srbije usmerila na jačanje institucionalne podrške i na uvažavanje interesa malih i srednjih preduzeća. Jačanjem privatnog sektora i stvaranjem adekvatnog zakonodavnog i institucionalnog okvira za njegov razvoj, stvaraju se uslovi da taj sektor zaposli nove radnike i time reši najvažniji problem u Srbiji – nezaposlenost.

Zahvaljujući mreži institucija razvijenoj za podršku sektoru MSP i reformi zakonodavnih propisa koji regulišu ovu oblast, broj malih i srednjih preduzeća u Srbiji je povećan sedam puta u odnosu na 2000. godinu. Prema podacima Agencije za privredne registre na dan 15.05.2010. godine registrovano je 224.954 preduzetničke radnje i oko 80.000 malih i srednjih preduzeća u privatnom vlasništvu.

Preduzetnik

"Kada sam imao jedanaest godina dao sam prijatelju svoju kutiju za sapun u zamenu za dva prljava bela kunića. Želeo sam ih držati kao kućne ljubimce. No, majka se tome usprotivila. Mogao sam ih držati u garaži, pod uslovom da ih redovno čistim i hranim. Šest nedelja kasnije dogodilo se čudo. Otvorio sam vrata i umesto dva kunića ugledao devet. Kada sam te večeri ležao u krevetu palo mi je na pamet da te kuniće mogu prodati i zraditi, a još uvek mi ostaju njihovi roditelji. Tako sam i uradio. Prodao sam svakog kunića za po dva dolara. Za dete je to bio veliki novac. Uskoro sam počeo praviti kavez i proširivati posao. Ubrzo su svi znali za mene i ko god je hteo kunića dolazio bi kod mene. Moji roditelji nisu ni znali da sam postao preduzetnik. Nisam ni slutio da će ta mala slatka stvorenja zauvek promeniti moj život." (Larry Darling)

Ovo je napisao čovek koji je četrdeset godina radio kao preduzetnik i kaže da zbog toga nikada nije zažalio. Započeo je dvadeset pet poslova u pet različitih privrednih grana. U svojim srednjim godinama je bankrotirao i bio prisiljen početi sve iznova.

Preuzetnik je pojedinac koji samostalno ili u grupi obavlja preduzetničke aktivnosti, tj. Osoba koja osmišljava i praktično ostvaruje poslovne novine radi postizanja održanih tržišnih efekata – prvenstveno dobiti, ali i ojačavanja sopstvene tržišne konkurentnosti.

Preuzetnik je usmeren prema tržištu na kom nudi svoje proizvode ili usluge.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com